**第一届“万讯杯”创新创业大赛**

**商业计划书**

项目名称：

项目负责人：

项目类型：

申报日期：

（各项目团队在编写项目计划书时，可以在此模板内容的基础上增添相关内容，但本模板所有内容必须填写，不得空缺）

1.目录（黑体三号）

2.自动生成目录到三级标题，宋体，5号，单倍行距，一级标题段前段后0.5行

3.二级标题、三级标题依次缩进2字符

4.目录页无页码，从正文开始编页码

目录

[一、项目概述 3](#_Toc512357295)

[二、公司/团队简介 3](#_Toc512357296)

[2.1公司/团队概述 3](#_Toc512357297)

[2.2公司/团队现状 3](#_Toc512357298)

[2.3发展规划 4](#_Toc512357299)

[三、产品与研发 4](#_Toc512357300)

[3.1产品/服务介绍 4](#_Toc512357301)

[3.1.1产品的用途、功能 4](#_Toc512357302)

[3.1.2行业领域 4](#_Toc512357303)

[3.1.3市场定位 4](#_Toc512357304)

[3.1.4客户价值 4](#_Toc512357305)

[3.2产品/服务特色优势 4](#_Toc512357306)

[3.2.1新颖性 4](#_Toc512357307)

[3.2.2竞争优势 4](#_Toc512357308)

[3.3技术研发水平 4](#_Toc512357309)

[3.3.1项目研究内容，已有技术成果及指标 4](#_Toc512357310)

[3.3.2项目实施的技术方案 4](#_Toc512357311)

[3.3.3项目的关键技术、创新点 4](#_Toc512357312)

[3.4知识产权情况 4](#_Toc512357313)

[四、产业化程度 4](#_Toc512357314)

[4.1目前产业化进展 4](#_Toc512357315)

[4.2已具备的产业化条件 4](#_Toc512357316)

[4.3未来产业化进程 4](#_Toc512357317)

[五、市场营销 4](#_Toc512357318)

[5.1市场分析 4](#_Toc512357319)

[5.2市场定位 5](#_Toc512357320)

[5.3 SWOT分析 5](#_Toc512357321)

[5.3.1优势（Strengths） 5](#_Toc512357322)

[5.3.2劣势（Weakness） 5](#_Toc512357323)

[5.3.3机会（Opportunity） 5](#_Toc512357324)

[5.3.4威胁（Threats） 5](#_Toc512357325)

[5.4风险分析 5](#_Toc512357326)

[5.4.1资金风险及规避方案 5](#_Toc512357327)

[5.4.2技术风险及规避方案 5](#_Toc512357328)

[5.4.3市场风险及规避方案 5](#_Toc512357329)

[5.4.4管理风险及规避方案 5](#_Toc512357330)

[5.5营销策略 5](#_Toc512357331)

[5.6盈利模式 5](#_Toc512357332)

[5.7市场预测 5](#_Toc512357333)

[六、发展战略 5](#_Toc512357334)

[七、商业模式 5](#_Toc512357335)

[八、财务分析 5](#_Toc512357336)

[8.1未来三年应收预测表 5](#_Toc512357337)

[8.2未来三年费用预测表 6](#_Toc512357338)

[九、融资说明 6](#_Toc512357339)

[9.1项目总投入 6](#_Toc512357340)

[9.2资金用途 6](#_Toc512357341)

[9.3资金估值 6](#_Toc512357342)

[十、团队介绍 7](#_Toc512357343)

[10.1团队核心成员介绍 7](#_Toc512357344)

[10.2公司组织架构及人力资源配置 7](#_Toc512357345)

[10.2.1公司组织结构及职责 7](#_Toc512357346)

[10.2.2人力资源配置 7](#_Toc512357347)

[十一、项目其他附加材料 7](#_Toc512357348)

一、项目概述（一级标题顶行、四号，宋体，加粗，段前段后各0.5行）

从市场分析及定位、产品介绍、商业模式、营销策略、财务分析、团队介绍、其他说明等方面阐述。（正文小四、宋体、1.5倍行距，首行缩进2字符）

# **二、公司/团队简介**

2.1公司/团队概述（包括logo的介绍以及经营理念等）

2.2公司/团队现状（二级标题顶行、小四，宋体，加粗，1.5倍行间距）

## 2.3发展规划

# 三、产品与研发

## 3.1产品/服务介绍

### 3.1.1产品的用途、功能

### 3.1.2行业领域

### 3.1.3市场定位

### 3.1.4客户价值

## 3.2产品/服务特色优势（新颖性、先进性和独特性，竞争优势）

### 3.2.1新颖性（先进性、独特性）

### 3.2.2竞争优势

## 3.3技术研发水平

### 3.3.1项目研究内容，已有技术成果（或实施背景、基础）及指标

### 3.3.2项目实施的技术方案（包括技术路线、工艺的合理性及成熟性）

### 3.3.3项目的关键技术、创新点

## 3.4知识产权情况

# 四、产业化程度（已落地企业填写）

## 4.1目前产业化进展（阶段性成果描述）

## 4.2已具备的产业化条件（设备、技术、场地、人才、合作等）

## 4.3未来产业化进程（分年度目标及前景分析）

# 五、市场营销

## 5.1市场分析（行业背景、现有市场规模及增长趋势等）

## 5.2市场定位（地狱、产业链、市场占有率等分析）

## 5.3 SWOT分析

### 5.3.1优势（Strengths）

### 5.3.2劣势（Weakness）

### 5.3.3机会（Opportunity）

### 5.3.4威胁（Threats）

## 5.4风险分析（分析资金、技术、市场、管理等存在的风险和规避方案）

### 5.4.1资金风险及规避方案

### 5.4.2技术风险及规避方案

### 5.4.3市场风险及规避方案

### 5.4.4管理风险及规避方案

## 5.5营销策略

## 5.6盈利模式

## 5.7市场预测

# 六、发展战略

企业愿景及三年规划目标（产品研发、技术提升、市场开拓、技术人才引进、平台建设、跨地域分布、产业链组建、研发/产业化项目里程碑等）。

# 七、商业模式

# 八、财务分析

## 8.1未来三年应收预测表（单位：万元人民币）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **2018** | **2019** | **2020** |
| 1.主营业务收入（不含税） |  |  |  |
| 减：主营业务成本 |  |  |  |
| 主营业务税金及附加 |  |  |  |
| 2.主营业务利润（亏损以“-”表示，下同） |  |  |  |
| 加：其他业务利润 |  |  |  |
| 减：营业费用 |  |  |  |
| 管理费用 |  |  |  |
| 财务费用 |  |  |  |
| 3.营业利润 |  |  |  |
| 4.利润总额 |  |  |  |
| 减：所得税 |  |  |  |
| 5.净利润 |  |  |  |

说明：

## 8.2未来三年费用预测表（单位：万元人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 研发 | 市场 | 生产 | 行政 | 设备 | 其他 | 合计支出 |
| 2018 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 |  |  |  |  |  |  |  |

# 九、融资说明

9.1项目总投入（目前项目已有的总投资，项目未来一年的融资计划及进展）

9.2资金用途（资金分阶段使用计划及用途）

9.3资金估值（有形资产估值、无形资产估值及估值计算方法）

# 十、团队介绍

## 10.1团队核心成员介绍

## 10.2公司组织架构及人力资源配置

### 10.2.1公司组织结构及职责

### 10.2.2人力资源配置

# 十一、项目其他附加材料

其他（组织机构代码扫描件、专利证书、著作、政府批文、鉴定材料、营业执照复印件）